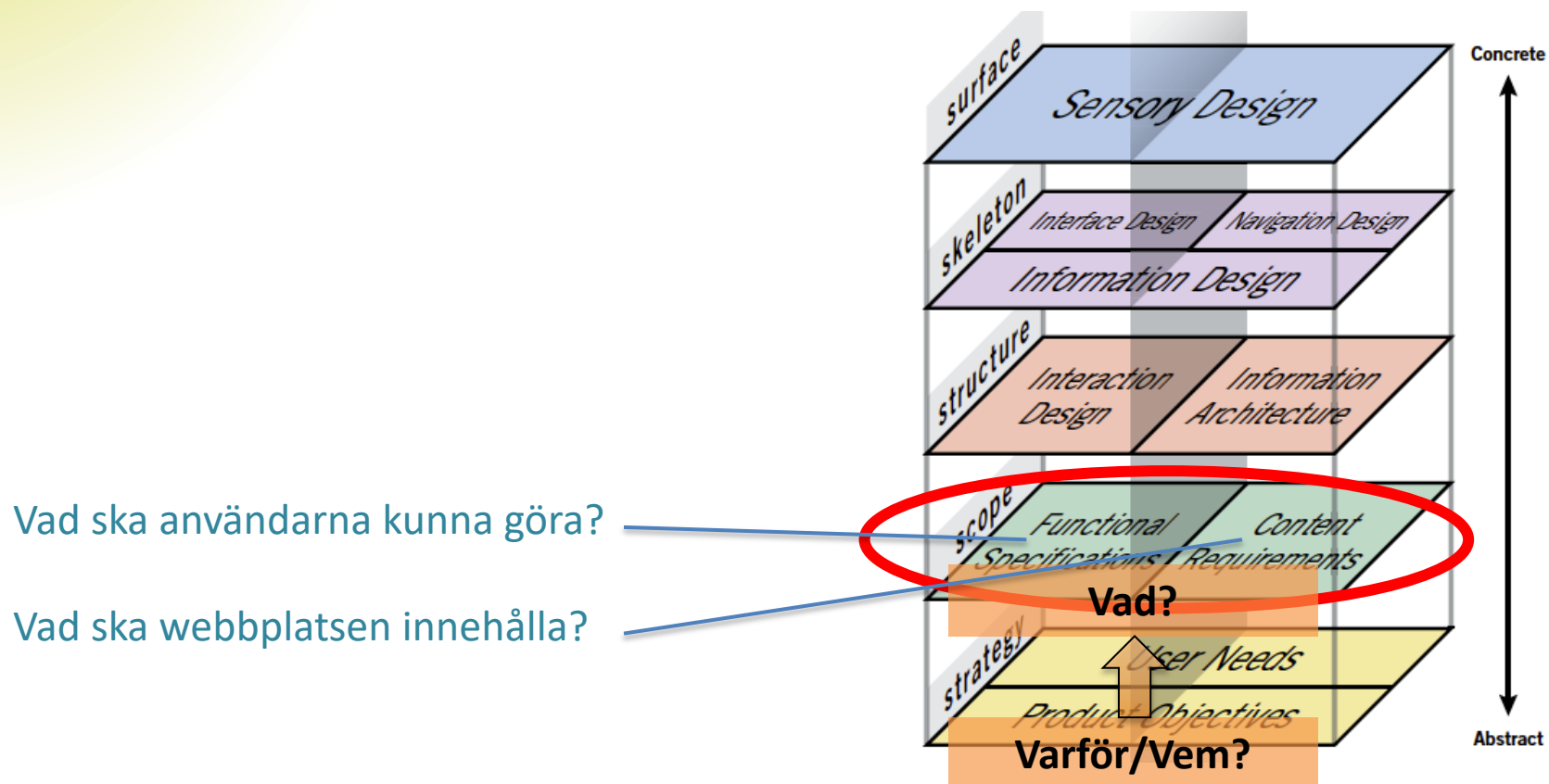


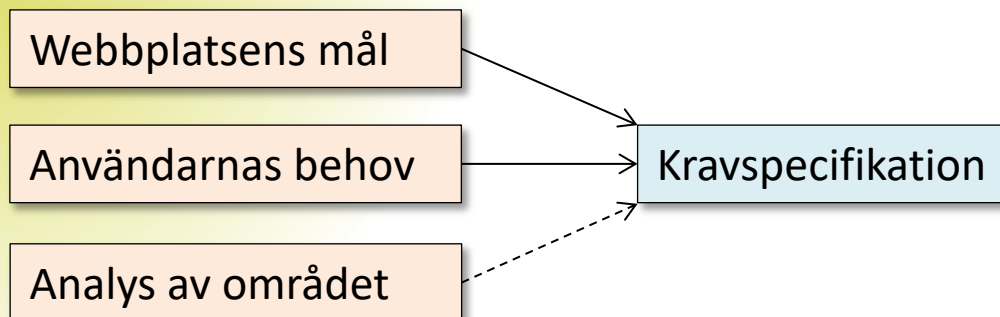
Designmodell

– Kravspecifikation

Rune Körnefors

Garretts designmodell





Kraven delas upp i:

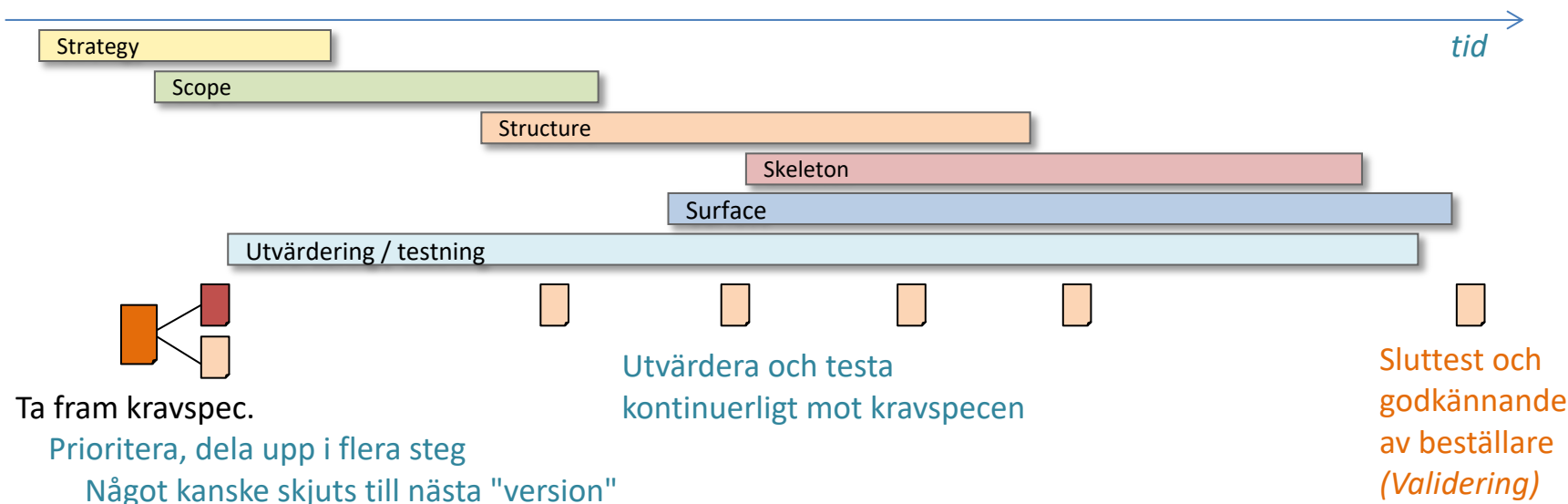
- **Innehåll**
Vad ska innehållet vara?
- **Funktionalitet**
Vad ska användaren kunna göra?

(Garrett, 2011, s. 68-74)

"Define requirements:

- *Reason #1: So You Know What You're Building*
- *Reason #2: So You Know What You're Not Building"*

(Garrett, 2011, s. 59-60)



Mätbara krav

- Man ska objektivt kunna avgöra om kravet är uppfyllt.
- Då webbplatsen är klar för lansering, ska man kunna avgöra om kravet är uppfyllt.
- Undvik värderingar och subjektiva ord.

Konkreta krav

- Ej öppna för flera tolkningar.
- Lagom specifikt.
Ej generellt och ej alltför detaljerat.
- Mål är ej krav.

Endast krav på innehåll och funktion

- Krav på utseende läggs istället i en grafisk profil.
- Krav på teknik läggs i en teknisk specifikation.
- Användbarhet och användarupplevelse kommer in i implementering av de andra kraven.

Ej sådant som är självklart

- Ej sådant som alltid ska finnas med eller ska fungera.
- Ej upprepning av sådant som redan ingår i andra krav.

~~Det ska vara tydliga bilder på produkter.~~

Produktbilder ska kunna förstöras.

Undvik ord som tydlig, enkel, lätt, snygg, ...

~~Information om produkter.~~

Bild, namn och kort beskrivning av varje produkt.

~~Fler kunder som skapar ett konto.~~

Länk för att skapa konto på där produkterna visas.

~~Sidorna ska återspegla företagets miljöprofilering.~~

~~Bilder ska vara komprimerade för att kunna visas även vid låg bandbredd.~~

~~Användarna ska få en bra användarupplevelse.~~

~~Alla länkar ska fungera.~~

Bild, namn och kort beskrivning av varje produkt.

~~Man ska kunna se bilder på produkter.~~

Mål för webbplatsen

- Visa vilka produkter som erbjuds.
- Locka nya kunder till butiken.
- Erbjuda online-beställning av buketter och kransar för leverans.
- Tydlig information med lättläst text och många inspirerande bilder.
- En webbplats som användarna ofta återkommer till.

Analys av andra webbplatser

- Vanliga avdelningar (länkar i navigeringen):
 - startsida, produkter, om butiken, interiör- eller inspirationsbilder, beställning, kontaktsida/gästbok.
- Adress i sidfoten.
- Öppettider på startsidan eller i sidfoten på alla sidor.
- Produkter visas med små bilder som man kan klicka på, för att förstora dem.
- Sidan om butiken ger kort beskrivning av butiken (vårdstips eller kort historik) och personalen, ibland med bilder.
- Beställningssidan innehåller ibland endast kontaktuppgifter, ibland ett formulär.
 - Större kedjor som interflora och euroflorist har ofta en sida där man väljer bukett och sedan fylla i formulär för beställning.
- Kontaktuppgifter med adress och telefonnummer, e-post och kontaktformulär.

Användarnas behov

- Se vad som finns i butiken.
- Se butikens öppettider.
- Kunna beställa blommor online.
- Se vad man kan beställa online.
- Se priser, även alla tillägg som t.ex. leveransavgift.
- Kunna använda webbplatsen både på dator och mobila enheter.
- Få erbjudanden, t.ex. vid helger.

Innehåll

- Produkter ska visas med bild, namn och pris
- Produktbilder ska kunna förstöras
- Öppettider (ska visas på startsidan och finnas i sidfoten)
- Tillägg och totalpris ska visas i beställningsformuläret
- Erbjudanden vid helger

Funktion

- Man ska kunna beställa buketter och kransar för leverans

Mål för webbplatsen

- Visa vilka produkter som erbjuds.
- Locka nya kunder till butiken.
- Erbjud online-beställning av buketter och kransar för leverans.
- Tydlig information med lättläst text och många inspirerande bilder.
- En webbplats som användarna ofta återkommer till.

Användarnas behov

- Se vad som finns i butiken.
- Se butikens öppettider.
- Kunna beställa blommor online.
- Se vad man kan beställa online.
- Se priser, även alla tillägg som t.ex. leveransavgift.
- Kunna använda webbplatsen både på dator och mobila enheter.
- Få erbjudanden, t.ex. vid helger.

Teknisk specifikation.

Ska ej finnas med i kravspecen.

Långsiktigt mål, som inte direkt kan översättas till ett krav i kravspecen.

Handlar mer om utformning av innehållet och användarupplevelsen.

- Startsidan, produkter, om butiken, interiör eller inspirationsbilder, beställning, kontaktsida/gästbok.
- Adress i sidfoten.
- Öppettider på startsidan eller i sidfoten på alla sidor.
- Produkter visas med små bilder som man kan klicka på, för att förstora dem.
- Sidan om butiken ger kort beskrivning av butiken (vad som erbjuds eller kort historik) och personalen, ibland med bilder.
- Beställningssidan innehåller ibland endast kontaktuppgifter och ibland ett formulär.
 - Större kedjor som interflora och euroflorist har flera steg för att välja buketter och sedan fylla i formulär för beställning.
- Kontaktuppgifter med adress och telefonnummer, ibland även e-post och kontaktformulär.

- ...
- Startsidan ska ha foto som visar butiken
- En sida som visar interiörbilder från butiken
- En sida med presentation av personalen
- ...

Ett första utkast

Innehåll

- Produkter ska visas med bild, namn och pris
- Produktbilder ska kunna förstoras
- Öppettider (ska visas på startsidan och finnas i sidfoten)
- Startsidan ska ha foto som visar butiken
- En sida som visar interiörbilder från butiken
- En sida med presentation av personalen
- Tillägg och totalpris ska visas i beställningsformuläret
- Erbjudanden vid helger

Funktion

- Man ska kunna beställa buketter och kransar för leverans

Efter en genomgång

Innehåll

- Produkter ska visas med bild, namn och pris
- Öppettider ~~(ska visas på startsidan och finnas i sidfoten)~~
- Adress och karta som visar var butiken finns
- ~~Startsidan ska ha~~ foto som visar butiken
- ~~En sida som visar~~ interiörbilder från butiken
- ~~En sida med~~ presentation av personalen (gruppbild och förnamn)
- Tillägg och totalpris ska visas i beställningsformuläret
- ~~Erbjudanden vid helger~~ Veckans erbjudande
- Förslag på produkter för t.ex. födelsedag och bröllop, etc. födelsedag, bröllop och begravning

Funktion

- Produktbilder ska kunna förstoras
- Kunna beställa buketter och kransar för leverans
- Sortera produkter på pris eller i bokstavsordning
- Fritextsökning
- Kunna kontakta butiken via ett kontaktformulär

Resultat på plan 1

Mål för webbplatsen

- Visa vilka produkter som erbjuds.
- Locka nya kunder till butiken.
- Erbjud online-beställning av buketter och kransar för leverans.
- Tydlig information med lättläst text och många inspirerande bilder.
- En webbplats som användarna ofta återkommer till.

Användarnas behov

- Se vad som finns i butiken.
- Se butikens öppettider.
- Kunna beställa blommor online.
- Se vad man kan beställa online.
- Se priser, även alla tillägg som t.ex. leveransavgift.
- Kunna använda webbplatsen både på dator och mobila enheter.
- Få erbjudanden, t.ex. vid helger.

Resultat på plan 2

Kravspecifikation**Innehåll**

- Produkter ska visas med bild, namn och pris
- Öppettider
- Adress och karta som visar var butiken finns
- Foto som visar butiken
- Interiörbilder från butiken
- Presentation av personalen (gruppbild och förnamn)
- Tillägg och totalpris ska visas i beställningsformuläret
- Veckans erbjudande
- Förslag på produkter för födelsedag, bröllop och begravning

Funktion

- Produktbilder ska kunna förstoras
- Kunna beställa buketter och kransar för leverans
- Sortera produkter på pris eller i bokstavsordning
- Fritextsökning
- Kunna kontakta butiken via ett kontaktformulär