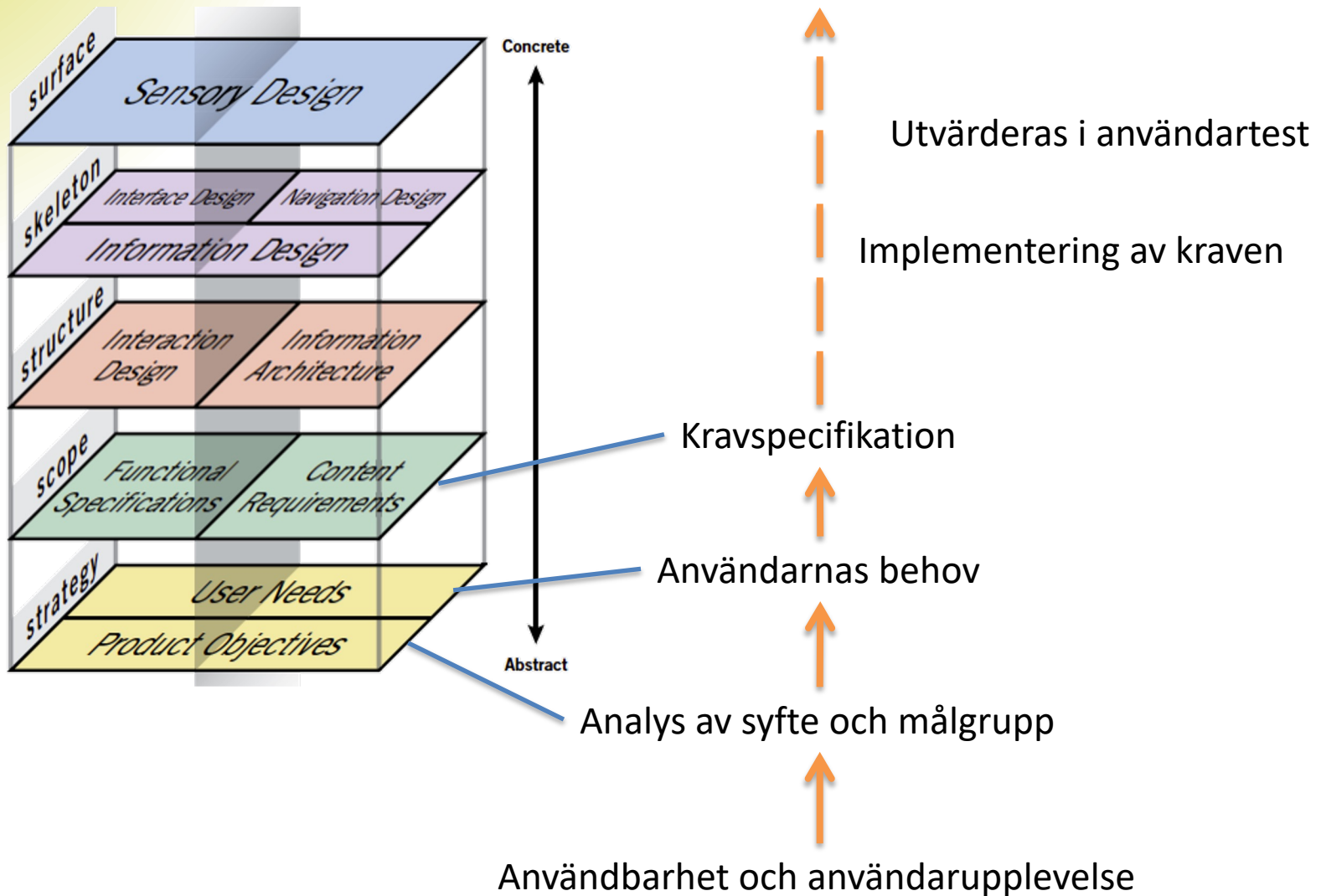


# Utvärdering och testning

***Rune Körnefors***





## Utvärdering och egen validering

- Är projektets mål uppfyllda?
- Validering mot kravspecifikationen.
- Utvärdering av användbarheten — expertutlåtande.
- Tillgänglighet.
- Teknisk kontroll:
  - Koden korrekt, funkar alla länkar, anpassning till olika skärmstorlekar, prestanda, etc.

## Test med användare

- Testa av användbarhet och användarupplevelse.
- Kan målgruppen uppnå sina mål?
- Testa anpassning till målgruppen:
  - Rätt vokabulär, arbetssätt, förståelse, etc.



Användartest är ej test av användare, utan med användare!

*"During a usability test, you will:*

- Learn if participants are able to complete specified tasks successfully*
- Identify how long it takes to complete specified tasks*
- Find out how satisfied participants are with your Web site or other product*
- Identify changes required to improve user performance and satisfaction*
- And analyze the performance to see if it meets your usability objectives"*

(Usability.gov)

**Användartest bekräftar inte att webbplatsen fungerar!!!**

**Användartest är till för att identifiera problem!**

**Resultatet används för att göra förbättringar.**



## Syfte med testet

- Vad vill du veta och varför?
- Hur ska resultatet tolkas och användas?

## Vad testas

- Gränssnitt, navigering, funktionalitet, ...?
  - Testa endast en sak åt gången?
- Skisser, pappersprototyp, webbsidor, den färdiga webbplatsen?

## Aktivitet

- Ska testpersonen få en specifik uppgift eller gå runt på egen hand?

## Användare (testpersoner)

- Välj personer som kan representera målgruppen.
- Behöver du veta något om personerna?  
Bakgrundsfakta?
  - Fanns det skillnader i målgruppsanalysen?

## Var testet genomförs

- Laboratorium, "på stan", naturlig miljö (hemma/arbetsplats), ...?
- Var kan man få tag i testpersoner?
- Vad behövs för att genomföra testet?
- Vilka faktorer kan påverka resultatet?



## Syfte

- Kontrollera användbarhet och användarupplevelse.
- Identifiera brister som behöver åtgärdas.
- **Obs! Ej bekräftelse att det funkar.**

## Metod

- Förklara att det är webbplatsen och inte användaren som testas.
- Ge testpersonen ett uppdrag.
- Uppmana testpersonen att tänka högt.
  - "Beskriv vad du ser och vad du tänker."
- Observera och anteckna.
- Eventuellt intervju/uppföljning efter testet.

## Tid

- 5-30 minuter per testperson.

## Antal testpersoner

- c:a 5 per test.

## Åtgärd

- Rätta upptäckta brister.
- Eventuellt nytt test.

Thinking Aloud Usability Test  
Thinking Out Loud User/Usability Test



## Val av uppdrag

- Sådant som du själv är osäker på.
- Vanliga situationer (scenarier)
  - Se till målgruppsanalysen eller personas.

**Uppgift****Möjligt resultat****Åtgärd**

Ta fram kontaktformuläret och skicka en fråga om butiken är öppen på julaften.

- Svårt att hitta kontaktformuläret.
- Letar i menyn och sidfoten.

- Länk till kontaktformuläret i sidfoten.

Beställ en bukett till någon som fyller år.

- Kan inte beställa veckans vara.
- Har inte telefonnummer till mottagaren, som måste anges.

- Läger till text om att veckans vara endast finns i butiken.
- Tar bort required på mottagarens telefonnummer.

Gå runt och se vilka varor som finns. Se ut en bukett och vas som du sedan skulle vilja titta närmare på i butiken.

- Inga problem observeras.

Efter testen kan man diskutera användarupplevelsen:

Vad tyckte du? Var det lätt/svårt? Fick du ut tillräcklig information? ...

